



BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

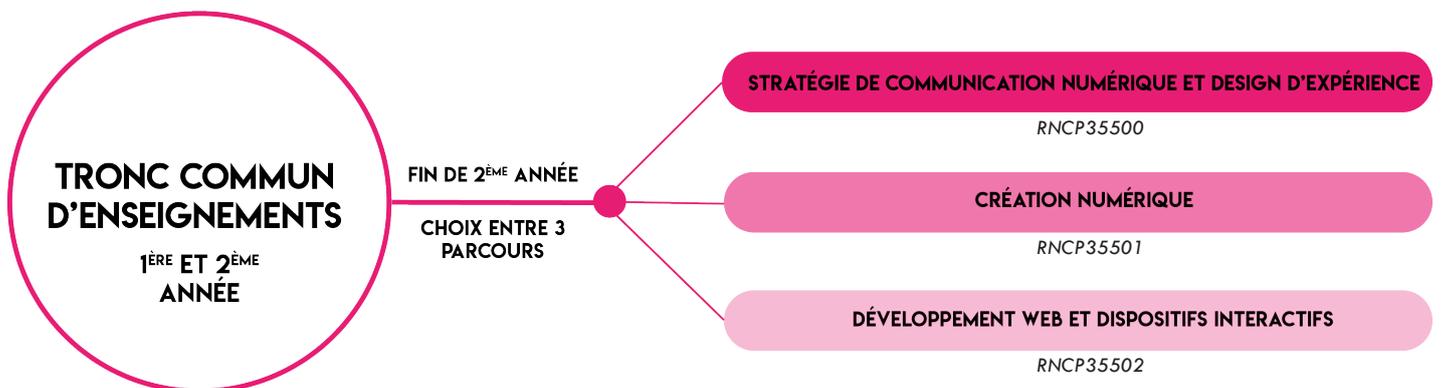
Objectifs de la formation

Les métiers du multimédia et de l'internet sont omniprésents : de la conception / réalisation de site internet (entreprises, administration...) à la gestion de communauté (animation de pages sur les réseaux sociaux), en passant par la production de contenu. La formation MMI s'attache à intégrer la dimension innovante de ce secteur en s'appuyant sur les compétences et connaissances des métiers d'aujourd'hui.

La spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet propose trois parcours partageant les mêmes compétences sur les deux premières années, et une spécialisation forte sur la dernière année. Néanmoins ces parcours s'appuient sur des référentiels de formation qui permettront une spécification dès la deuxième année que ce soit au travers des mises en situations ou des ressources dispensées.

Nos parcours

Les deux premières années sont en tronc commun. En cours de 2^{ème} année, l'étudiant choisit son parcours de spécialisation parmi les trois proposés :



Conditions d'accès

- Titulaire d'un baccalauréat ou d'un DAEU. L'IUT de Lens promeut une politique d'accueil de 50% de bacs technologiques (STI2A, STI2D recommandés)
- Le jury d'admission est sur dossier, complété éventuellement d'un entretien
- En alternance : niveau inférieur au Bac avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels et personnels VAPP

Les atouts

- + Des salles informatiques équipées (MAC, PC) de logiciels professionnels
- + Des projets professionnalisants en équipe
- + Des cabines son, un plateau de tournage
- + Une salle dédiée au réseau

Selon le parcours choisi :

- Formation initiale
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation continue

Débouchés

Selon le parcours choisi :

- **Stratégie de communication numérique et design d'expérience** permet d'accompagner les entreprises, les marques et les collectivités locales dans leur démarche de création numérique mais également de concevoir une réponse stratégique, une stratégie globale dans la démarche de communication numérique ou dans la conception d'un service multimédia.
- **Création numérique** permet d'exprimer un message sur différents supports, fixes ou animés, autour de l'audiovisuel, de la production graphique, d'une conception 3D, d'une charte graphique...
- **Développement web et dispositifs interactifs** permet de développer un produit ou un service dans un environnement web, ou sur des dispositifs interactifs.

Le BUT MMI vise une insertion professionnelle immédiate. Une poursuite d'études est éventuellement possible : Master, école de communication, web, audiovisuel...

POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ALTERNANCE ET LA FORMATION CONTINUE :

FCU IUT de Lens

Tél : 03.21.79.32.66

fcu-iutlens@univ-artois.fr



Déroulement de la formation

- **2000** heures d'enseignement sur 3 ans
- **600** heures de projets tutorés
- **22 À 26** semaines de stage réparties sur 3 ans
- Choix entre l'un des **3 PARCOURS** en cours de deuxième année
- **FORMATION INITIALE, CONTINUE** (demandeurs d'emploi, salariés) ou en **ALTERNANCE**
- Ce diplôme est accessible en **VAE**
- Déclinaison possible en blocs de compétences

Compétences visées

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

CONTACT

DÉPARTEMENT MÉDIAS NUMÉRIQUES

Chef du département :
M. Yann VISEUR

Secrétariat pédagogique :
Mme Fatima ZADOUD
Tél : 03.21.79.34.40
Mail : mmi-iutlens@univ-artois.fr