



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

DROIT, ECONOMIE, GESTION

LP Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits
crédits



Composante
IUT DE LENS



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Objectifs

La Licence Professionnelle Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques (LP C-Tour) forme en un an des collaborateurs commerciaux capables de concevoir et de commercialiser des produits ou projets touristiques.

Ils sont en mesure de proposer, adapter, concevoir une offre commerciale, de mettre en place des campagnes de marketing, un suivi des relations extérieures et de gérer la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget.

Savoir-faire et compétences

Les diplômés sont capables de participer à la mise en place de campagne de marketing, au suivi des relations extérieures, à la gestion de la commercialisation des produits avec élaboration d'un budget. Cette activité nécessite une bonne appropriation des nouvelles technologies, notamment la création de site web.

Les compétences attendues sont :

- * Les techniques commerciales, de communication et de marketing
- * La connaissance du patrimoine et des acteurs locaux

* Un bon niveau en langues étrangères (principalement en anglais).

Les + de la formation

Mises en situation professionnelle:

Elles permettent à chaque étudiant de développer des compétences professionnalisantes, fortement appréciées par les entreprises: projets tutorés, stages et/ou contrat d'alternance sont encadrés par les enseignants de l'IUT et des tuteurs-entreprises. C'est la garantie d'une montée en compétences et de l'acquisition de premières expériences professionnelles en lien étroit avec le diplôme visé.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat de professionnalisation.

Stages

Durée du stage : 12 semaines

Admission

Conditions d'admission

Tous publics : étudiants, demandeurs d'emploi, salariés.

- * Bac+2 (de préférence DUT TC, GEA, MMI, Info-Comm / BTS NDRC, MCO, CI, Tourisme / L2 en langues, géographie, gestion...)
 - * Niveau Bac avec expérience professionnelle et validation des acquis professionnels et personnels (VAPP)
- Jury d'admission sur dossier après entretien individuel.

Sous réserve de places disponibles

Et après

Insertion professionnelle

Toutes les structures relevant du secteur du tourisme sont concernées :

- Office de tourisme
- Transporteurs
- Hôtellerie et restauration
- Parcs de loisirs
- Équipements culturels
- Centres sportifs...

Les métiers sont liés au développement de clientèle, aux études de marché et à la communication.

Infos pratiques

Autres contacts

DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE
COMMERCIALISATION

Chef du département :
Corinne MOULIN

Responsable pédagogique :
Mme Fanny VAN DE MEULEBROEKE
Mail : lp-ctour@univ-artois.fr

Campus

 Campus de Lens - IUT

Référentiel RNCP : 14938

Programme

Organisation

- * 530 heures d'enseignements
- * 12 semaines de stage (sauf pour les alternants)
- * Formation initiale, continue (pour des demandeurs d'emploi, des salariés) ou en contrat de professionnalisation.
- * Ce diplôme est accessible en VAE

Libellé	Volume horaire
SEMESTRE 5	
UE1 : Communication	78
Techniques d'expression français / Langue vivante étrangère / Informatique appliqué	
UE 2 : Connaissance des marchés	75
Marketing des services / Étude de marchés / Distribution des produits touristiques / E-marketing / E-tourisme	
UE3 : Les organisations dans leur environnement	74
Économie du tourisme / Environnement juridique / Connaissance des territoires	
SEMESTRE 6	
UE4 : Communication en langue étrangère	74
Techniques d'expression anglais / Langue vivante étrangère / Management interculturel	
UE5 : Construire et vendre l'offre commerciale	80
Connaissance des territoires Niveau 2 Négociation vente/ achat / Marketing opérationnel et stratégique	
UE6 : TIC	69
Web Multimédia / Sécurité / Base de données	
UE7 : Projets tutorés	
Mémoire et soutenance	
UE8 : 12 semaines de stage ou d'alternance	
Total d'heures d'enseignement	530

