

DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master Entrepreneuriat et management de projets - Audit Organisationnel, Conduite du Changement et Innovation (AOCCI)



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits
crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR EGASS



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Répartition des poursuite d'études

Objectifs

- * Le Master Entrepreneuriat et Management de Projets, parcours AOCCI, forme des professionnels capables d'analyser, concevoir et piloter des initiatives créatrices de valeur au sein des organisations ainsi que des porteurs de projets à dimension entrepreneuriale.
- * La formation développe une compréhension approfondie des structures, de leurs enjeux et de leurs modes de fonctionnement afin de préparer les étudiants à intervenir sur des projets variés : amélioration continue, développement ou création d'activité, réorganisation et transformation structurelles.
- * Le parcours AOCCI apporte une expertise en audit organisationnel, en conduite du changement et en innovation, permettant d'identifier les besoins et les dysfonctionnements, de proposer des solutions pertinentes et d'accompagner leur déploiement opérationnel.
- * La formation intègre les enjeux de développement durable, de responsabilité sociétale et de transition écologique, dans une perspective de performance globale.
- * Elle met l'accent sur le management de projet, les méthodologies agiles et l'usage de l'intelligence artificielle.

- * Elle favorise l'initiative, la créativité ainsi que l'engagement professionnel dans des environnements complexes et évolutifs

Savoir-faire et compétences

- * Les diplômés acquièrent la capacité à réaliser des diagnostics organisationnels (stratégiques, opérationnels et humains), à évaluer les enjeux ainsi qu'à structurer une démarche de création, de reprise et/ou de développement d'une activité entrepreneuriale.
- * Ils conçoivent et pilotent des projets complexes en mobilisant le management de projet, les démarches agiles, et les techniques de coordination des parties prenantes.
- * Ils élaborent et déplacent des démarches de conduite du changement, accompagnent les équipes dans les phases de transformation et contribuent à la communication favorisant l'adhésion.
- * Ils exploitent l'innovation, la créativité et les technologies émergentes (dont l'IA) pour proposer des solutions adaptées aux besoins des organisations, y compris à l'international et en Économie Sociale et Solidaire.
- * Ils développent une posture de leadership collaboratif, responsable et engagé, adaptée à des environnements complexes.

Dimension internationale

Selon les facultés/IUT et les formations ciblées :
Possibilités de mobilité d'études à l'étranger dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus+, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers).

Consultez la rubrique Internationale du site de l'Université d'Artois pour connaître les possibilités d'échanges ↗ www.univ-artois.fr/international/possibilites-dechanges et les modalités de candidature pour un séjour d'études à l'étranger ↗ www.univ-artois.fr/international/partir-etudier-letranger

Les + de la formation

- * Une formation articulant audit, changement et innovation.
- * Un ancrage fort dans le management de projet, soutenu par une approche par compétences et une pédagogie active : études de cas, ateliers, design thinking, projets réels en lien avec les organisations.
- * Un accompagnement individualisé et une immersion professionnelle via stages OU une alternance.
- * Des compétences recherchées pour intervenir sur des projets d'évolution, de structuration ou de transformation.

Organisation

Aménagements particuliers

Accessibilité :

Si vous rencontrez un problème d'accessibilité (numérique ou du cadre bâti), vous pouvez prévenir la Mission handicap afin que des dispositions soient prises en concertation avec les services concernés.

↗ <https://www.univ-artois.fr/vie-etudiante/etudes-et-handicap>

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

MASTER 1

Sous réserve d'acceptation du dossier

- Titulaire d'une licence Économie et Gestion
- Titulaire d'une licence Administration Économique et Sociale
- Validation d'études pour d'autres diplômes sur la base de la présentation d'un projet de création ou de reprise d'une organisation

MASTER 2

- Titulaire d'un master 1entrepreneuriat et management de projet

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salarié(e)s ou personnes en demande d'emploi.. Se rapprocher du service de la formation continue pour connaître les tarifs et conditions de prise en charge de la formation en fonction de votre situation.

Contact : fccu-fare@univ-artois.fr

Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.

Contact : fccu-pac@univ-artois.fr



Modalités d'inscription

Les candidatures se font sur la plateforme Monmaster.gouv.fr pour les personnes (au choix) :

- * soit inscrites en 3ème année de licence ;
- * soit déjà titulaires d'un diplôme national de licence ;
- * soit inscrites ou déjà titulaires d'un autre diplôme donnant accès à la formation de master (dont les formations de grade licence, notamment les LP et les BUT, etc.). A ce dernier titre, il est important de se rapporter aux informations relatives aux conditions d'admission de chaque diplôme visé.

☞ <https://www.univ-artois.fr/formations/admission-inscription-transfert>

Droits de scolarité

Le taux des droits d'inscription dépend du cursus, du niveau d'études, de votre situation et de votre nationalité.

Plus d'informations : ☞ <https://www.etudiant.gouv.fr/fr/droits-d-inscription-1489>

Et après

Insertion professionnelle

- * Métiers du conseil et de l'accompagnement organisationnel : consultant en organisation, consultant en conduite du changement, conseiller en création d'entreprise...
- * Métiers de la gestion de projets et de la transformation : chef de projet...
- * Métiers de l'amélioration continue et de la qualité : auditeur organisationnel, chargé de mission...
- * Fonctions de direction ou de développement d'activité : dirigeant, chargé d'affaires...

Infos pratiques

Autres contacts

UFR EGASS

Responsables du Master EMIO Parcours AOCCI

Sébastien Thellier - sébastien.thellier@univ-artois.fr
Bénédicte Jamin - benedicte.jamin@univ-artois.fr

Secrétariat

Tél. 03 21 60 38 92
master-emio@univ-artois.fr

Campus

Campus d'Arras

En savoir plus

Page web de l'UFR EGASS

☞ <https://www.egass.univ-artois.fr/nos-formations>

Référentiel RNCP : 35922



Programme

Organisation

SEMESTRE

SEMESTRE

2

- * Stratégie et Scénario (Analyse et anticiper Diagnostic stratégique, tendances, prospective)
- * Entrepreneuriat (prospectifs)
- * Innovation (Business et structurer)
- performer model, projets complexes, internationaux
- * Audit Leadership Performance
- * Auditer dès procéesses Méthodes d'audit, (Analyse, recommandations, suivi)
- sécuriser Changement Outils Impact, Accompagner



des
processus
et Management
systèmes
d'harmonisation,
projets
tutégénationnels)

* Softsuite
Skills
diffusion
Posture
Management
(Communiquer
et
:pédagogie
Leadership,
pratique,
adaptabilité,
éthique
social
et
numérique,
plan
d'animation)

* Mémoire
professionnel
(Explorer
et
:formaliser
Méthodologie
du
mémoire,
analyse
de

anglais
audit
et
management
du
changement)

SEMESTRE

3



- * **Stratégies**
et
Organisation
(Modéliser
et
adaptiser
Stratégies
M&S,
Entrepreneuriat
logistique,
production)
- * **Perspective**
appliquée)
- * **Projets**
et
R&D
(Rétrograder
et
transformer
Management
stratégique,
R&D,
transformation
digitale)
- * **Innovation**
et créativité)
- * **Diagnostique**
(Optimiser
Performance
et
analyser
Audit
perfomancer
Audit
logistique,
outils
continue,
best practices
garanties)
- * **Changement**
et
Continuité
(Généalogie
et
durter
Transformer
M&S,



digital,
des métiers
du
logistique,
R&D)
* Recherche
* Communication
Leadership
Éthique
Communication
et communiquer
Méthodologie
Recherche,
pédagogiques
contemporains,
éthique
professionnelle,
anglais,
projet
mémoire
innovation

SEMAINE « BUSINESS GAME » : Cette semaine « Business Game » se déroule en fin de première année. Les étudiants de Master font vivre une entreprise en gérant les achats, les stocks, la comptabilité, les ressources humaines... Elle permet d'évaluer de manière transversale des compétences de l'année.

PEDAGOGIE : La pédagogie est fondée sur l'autonomie, la mise en situation et le travail collaboratif, et le mode « projet ». L'objectif est aussi de favoriser l'intégration des étudiants venus d'horizons différents.