



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Langues et Management International : anglais/ allemand, anglais/espagnol, anglais/chinois, anglais/ FLE



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits
crédits



Composante
UFR DE
LANGUES
ÉTRANGÈRES



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Objectifs

Le Master LMI s'adresse à des étudiants français et étrangers maîtrisant plusieurs langues étrangères et qui se destinent à une carrière à l'international. Il leur propose des enseignements variés et complémentaires dans le secteur des échanges commerciaux internationaux (marketing, import/export, logistique, négociation, etc.), en langues et leur permet de développer leur connaissance des environnements socio-économiques et culturels des différents espaces géographiques étudiés. Les cours sont dispensés majoritairement en anglais mais également en allemand, chinois, espagnol et FLE.

À travers cet apprentissage intensif des langues, ce master a pour objectif de former des spécialistes du commerce international capables d'évoluer dans un contexte multiculturel. Les cours magistraux associés à des travaux pratiques, des mises en situation, des projets mis en œuvre par les étudiants et des stages en entreprise constituent une formation complète et professionnalisante.

Savoir-faire et compétences

- * Langues : Compétences en deux voire trois langues étrangères, oral et écrit, notamment en anglais, langue d'enseignement de la majorité des cours de matières d'application. Grâce à ce Master les étudiants sont capables d'évoluer efficacement dans un environnement professionnel international.
- * Management : Développement de connaissances et de compétences relatives à divers métiers du commerce international. Développement de la capacité à mener des projets ou des négociations dans un contexte international, de compétences dans les domaines du marketing, de l'import et de l'export ainsi que de la logistique. Les étudiants sont aussi familiarisés avec l'entrepreneuriat.
- * International : Connaissance profonde des aspects politiques, sociaux, culturels et économiques des sociétés contemporaines afférentes aux langues étudiées. Mise en pratique de l'interculturalité.

L'ensemble des compétences acquises au cours du programme du Master LMI forme des jeunes professionnels dynamiques et polyvalents qui possèdent tous les atouts pour réussir une carrière à visée internationale.

Dimension internationale

- * Possibilités de mobilité d'études à l'étranger dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus+, conventions de coopération



signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers).

Consultez la rubrique Internationale du site de l'Université d'Artois pour connaître les possibilités d'échanges www.univ-artois.fr/international/possibilites-dechanges et les modalités de candidature pour un séjour d'études à l'étranger www.univ-artois.fr/international/partir-etudier-letranger

- * Cette formation est ouverte à la mobilité internationale de crédits (d'échange) dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus +, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers)

Les + de la formation

- * Matières d'application en anglais
- * Intervenants universitaires mais aussi issus du monde professionnel,
- * Possibilité de double diplôme avec une institution partenaire,
- * Projets « grandeur réelle » motivants mis en œuvre par les étudiants,
- * Projets transversaux de type « jeux sérieux », « jeux d'entreprise », hackathon.
- * Dimension internationale de la formation, du fait de l'origine des étudiants et des enseignants, du contenu des cours et de la mobilité obligatoire à l'étranger en université ou en stage.

Organisation

Ouvert en alternance

En plus de la formation initiale, le master LMI propose également l'alternance à un rythme progressif :

Rentrée 2023 : contrat de professionnalisation en M2

Rentrée 2024 : contrat de professionnalisation en M1+ M2

Rentrée 2024 : contrat d'apprentissage en M1 + M2 + contrat de professionnalisation en M1+ M2

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 8 semaines au Semestre 2 et 6 mois au Semestre 4 (entre janvier et septembre)

Admission

Conditions d'admission

MASTER 1 :

- * Dossier de sélection + entretien
- * Maîtrise de 2 langues étrangères : anglais, français, allemand, chinois, ou espagnol (langue maternelle exclue)
- * Licence d'Arts, de Lettres, de Langues ou de Droit, d'Économie, de Gestion
- * Validation d'études

MASTER 2 :

- * Master 1 Langues et Management International
- * Autres diplômes par validation d'études (sous réserve d'acceptation du dossier de candidature + entretien de sélection)

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi. Se rapprocher du service de la formation continue pour connaître les tarifs et conditions de prise en charge de la formation en fonction de votre situation.

Contact : tél. 03 21 60 49 06 - fcu-fare@univ-artois.fr

Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.l'expérience (VAE).

Contact : tél. 03 21 60 60 59 - fcu-pac@univ-artois.fr

Et après

Insertion professionnelle

Armé de connaissances solides en marketing, logistique, import/export et commerce ainsi qu'en langues, le diplômé en Langues et Management International est formé pour devenir cadre dans le commerce international (directeur commercial, responsable de zone, acheteur international, etc.), dans les secteurs des transports de la logistique, de la communication ou du tourisme (en France ou à l'étranger) entre autres.

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable du Master : Charlotte Lenoir - charlotte.lenoir@univ-artois.fr

Secrétariat : Sandrine Dupont-Merville - Tél. 03 21 60 49 88 - sandrine.dupont@univ-artois.fr

Campus

 Campus d'Arras

En savoir plus

page web de l'UFR de Langues

 <https://www.langues.univ-artois.fr/>

Référentiel RNCP : 15508

Programme

Organisation

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<p>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles) - Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant) - Une langue débutante : néerlandais ou italien</p> <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais et en français) - Import -Projet professionnel - Commerce International - Marketing - Négociation - Gestion de projet - Projet professionnel - Projet tutoré - Management interculturel</p> <p>UE 3 Environnement international (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.) Europe - Chine - pays anglophones ou francophones et Chine Europe - Amériques - Etude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones. Marchés internationaux - Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.</p>	<p>10 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues (Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles) - Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant) - Une langue débutante : néerlandais ou italien</p> <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais et en français) - Export - Économie d'entreprise - Marketing numérique - Marketing - Finances - Gestion de projet - Négociation et communication - Création d'entreprise</p> <p>UE 3 Environnement international (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.) Europe - Chine - pays anglophones ou francophones et Chine Europe - Amériques - Étude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones. Marchés internationaux</p>



	<p>- Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.</p> <p>Stage obligatoire en entreprise de 8 semaines minimum avec production d'un rapport de stage avec soutenance</p>
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<p>12 semaines - 30 ECTS - Coef. 1</p> <p>UE 1 Langues</p> <p>(Compétences orales et écrites, études de cas en négociation et communication interculturelles.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux langues étrangères au choix parmi allemand, anglais, chinois, espagnol et français (non débutant) - Une langue débutante : néerlandais ou italien <p>UE 2 Management (Cours dispensés en anglais.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semaine Kalypso - Économie Internationale - Commerce International - Management - Marketing & Logistique - Projet tutoré - Création d'entreprise Qualité et affaires réglementaires <p>UE 3 Environnement international (Aspects socio-politiques et économiques des sociétés contemporaines.)</p> <p>Europe - Chine</p> <p>pays anglophones ou francophones et Chine</p> <p>Europe - Amériques</p> <p>Étude de deux aires géographiques parmi les pays anglophones, la francophonie, les pays germanophones et les pays hispanophones.</p> <p>Marchés internationaux</p>	<p>30 ECTS - Coef. 1</p> <p>Stage obligatoire de 6 mois en entreprise et réalisation d'un mémoire de stage assorti d'une soutenance</p>



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



Tous les étudiants suivront des séminaires dispensés en anglais et français sur divers aspects des marchés globaux.