



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Expographie - Muséographie



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits
crédits



Composante
UFR Lettres et
Arts



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Objectifs

La formation vise à former des professionnels dans le domaine de la muséographie, compris au sens large. Ce secteur recouvre tous les métiers de l'exposition en structure ou hors structure muséale. Il s'agit de savoir concevoir et administrer un projet d'exposition, d'écrire un programme muséographique en connaissant les impératifs de la conservation et les attendus des publics pour favoriser les médiations culturelles opérantes.

Savoir-faire et compétences

- * Définir le projet muséographique (d'un lieu, d'un événement, d'une exposition, etc.)
- * Écrire un scénario ou un programme muséographique
- * Savoir concevoir une exposition et administrer un projet
- * Contrôler le mouvement des œuvres (inventaire, entrées, sorties, etc.)
- * Connaître les impératifs de la conservation des collections, du conditionnement et de la régie
- * Savoir travailler avec les prestataires et les partenaires d'un projet d'exposition
- * Développer des outils de médiation et d'actions culturelles, notamment avec les publics éloignés des offres culturelles

- * Mettre en place des actions et une gestion des principes du développement durable appliqués aux lieux de patrimoine

Les + de la formation

La formation se déroule en collaboration avec le milieu professionnel (l'association des conservateurs des musées de la Région Hauts-de-France, les collectivités territoriales, les associations professionnelles et les réseaux nationaux), et en relation avec l'environnement muséal (Louvre-Lens, Pôle culturel St Vaast à Arras, Région des musées, Réseau des CCSTI, etc.), ce qui offre des conditions d'études exceptionnelles.

Organisation

Aménagements particuliers

La formation MEM se déroule en alternance entre l'université et les institutions muséales des Hauts-de-France pour permettre une immersion complète dans le milieu professionnel.

De nombreuses conventions de partenariats permettent de déployer une formation apportant à la fois une solide connaissance des problématiques muséologiques, des connaissances pratiques sur le plan muséographique et des réseaux au niveau régional, national, et international.



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

La formation se déroule dans les musées de la région et de l'EuroRégion et implique de ce fait des déplacements.

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

MASTER 1

Le dossier de candidature est obligatoire. Tout étudiant titulaire d'un Bac +3 est en droit de déposer une candidature pour la première année de ce Master.

MASTER 2

Le dossier de candidature est obligatoire pour tout étudiant (titulaire d'un Bac +4) venant d'une autre université ou d'une autre spécialité.

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi. Se rapprocher du service de la formation continue pour connaître les tarifs et conditions de prise en charge de la formation en fonction de votre situation.

Contact : tél. 03 21 60 49 06 - fcu-fare@univ-artois.fr

Ils peuvent faire reconnaître leur expérience pour intégrer le Master via la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) ou pour le valider via la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ou encore le parcours mixte.

Contact : tél. 03 21 60 60 59 - fcu-pac@univ-artois.fr

Modalités d'inscription

<https://www.univ-artois.fr/formations/admission-inscription-transfert>

Et après

Insertion professionnelle

Les musées, mais aussi les lieux culturels en général, les syndicats et communautés de communes, les collectivités, et même les entreprises développent des projets d'exposition. Les cabinets d'ingénierie culturelle, de muséographie, de scénographie sont également des débouchés possibles pour les étudiants formés en ce domaine.

- * Régie et Métiers de la conservation
- * Administration de projets
- * Conception des expositions
- * Médiation et travail auprès des publics

Infos pratiques

Autres contacts

Serge Chaumier, responsable du Master MEM :

serge.chaumier@univ-artois.fr

Secrétariat :

03 21 60 49 54


lettres@univ-artois.fr



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



Campus

 Campus d'Arras

En savoir plus

Consultez le site de la formation

 <http://formation-exposition-musee.fr>

Page web de l'UFR de Lettres & Arts

 <https://www.lettres.univ-artois.fr/les-formations/master-expographie-museographie>

Référentiel RNCP : 14942

Programme

Organisation

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
<ul style="list-style-type: none"> * Culture générale * Gestion Comptabilité * Administration de projets * Sociologie et Histoire des politiques culturelles * Droit de la culture * Méthodologie de la recherche * Histoire des musées et du patrimoine * Anglais appliqué à la muséologie 	<ul style="list-style-type: none"> * Muséologie générale et muséographie * Connaissance de l'action culturelle * Médiation culturelle et relation aux publics * Patrimoine immatériel et ethnologie * Préparation au concours de la fonction publique * Connaissance des grandes institutions * Montage d'événement * Préparation et accompagnement des projets et des stages
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
<ul style="list-style-type: none"> * Mode de gestion et d'administration du musée * Gestion des ressources humaines * Mécénat et sponsoring * Conservation préventive * Pratique de l'inventaire et régie des collections * Projet scientifique et culturel, programmation muséographique * Écriture du scénario d'exposition * Écriture des textes d'exposition * Accrochage et art contemporain * Nouvelles technologies et musées * Travailler avec les publics éloignés * Conception des médiations * Évaluation des expositions 	<ul style="list-style-type: none"> * Approche internationale * Muséologie des sciences * Expositions d'interprétations et expositions thématiques * Musée et société * Mémoire de recherche appliquée * Accompagnement des projets et des stages

Pour chaque semestre, des rencontres avec des professionnels, des séminaires, visites de site et conduite de projets complètent les enseignements.