

Master Marketing, vente - parcours Communication & Marketing



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits
crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR EGASS

Présentation

Objectifs

Le Master Marketing Vente propose une approche spécialisée et professionnalisante autour des métiers stratégiques du secteur du commerce. La formation s'articule autour d'un tronc commun solide, avant de se diviser en deux parcours d'expertise :

- * Parcours Communication & Marketing : Orienté vers la stratégie de marque et l'engagement digital, ce parcours approfondit des compétences en communication et relation client. Il prépare les futurs cadres à concevoir des campagnes innovantes et à analyser les comportements de consommation pour bâtir des relations durables avec les publics.

Nous cultivons et développons chez nos étudiants des compétences valorisées dans le monde du commerce : polyvalence, autonomie, esprit d'entreprise, audace, créativité et sociabilité.

Savoir-faire et compétences

Parcours Communication & Marketing : L'art de bâtir une image forte et d'engager les communautés.

Vous concevez des stratégies créatives et analytiques pour répondre aux nouveaux enjeux du marché :

- * Définir un positionnement unique et piloter l'identité visuelle et éditoriale d'une entreprise.
- * Maîtriser les leviers du web (SEO, réseaux sociaux, publicité en ligne) et analyser les données d'audience.
- * Concevoir et coordonner des campagnes de communication print, web et événementielles.
- * Décrypter les tendances et les besoins des cibles pour proposer des produits et services innovants.

Dimension internationale

- * Selon les facultés/IUT et les formations ciblées : Possibilités de mobilité d'études à l'étranger dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus+, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers).

Consultez la rubrique Internationale du site de l'Université d'Artois pour connaître les possibilités d'échanges www.univ-artois.fr/international/possibilites-dechanges et les modalités de candidature pour un séjour d'études à l'étranger www.univ-artois.fr/international/partir-etudier-letranger

- * Cette formation est ouverte à la mobilité internationale de crédits (d'échange) dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus +, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers). Reportez-vous à la présentation de la formation dans les onglets Présentation et Organisation des enseignements.

Le niveau de français requis, le niveau d'études concerné et la durée de la mobilité sont définis dans les accords de coopération. Renseignez-vous auprès de votre université d'origine pour connaître le détail des possibilités de mobilité à l'Université d'Artois.

Si vous êtes un étudiant accueilli en mobilité dans le cadre d'un partenariat de l'Université d'Artois, consultez les pages Etudier à l'Université d'Artois <https://www.univ-artois.fr/international/venir-etudier-luniversite-dartois>

Les + de la formation

L'atout majeur de cette formation réside dans sa double approche : elle combine une vision stratégique globale avec une expertise opérationnelle immédiate, permettant aux étudiants de devenir des cadres polyvalents et adaptables.

Le master est classé au palmarès meilleurs masters SMBG depuis 2013. Une majorité d'intervenants sont professionnels confirmés du secteur de la Distribution, du Marketing et de la Communication.

SEMAINE « Business Game »

Le temps fort : Le Business Game à l'issue du master 1. Une immersion totale de plusieurs jours pour tester vos compétences de manager. Votre mission ? Prendre les commandes d'une entreprise, définir votre stratégie et réagir aux évolutions d'un marché ultra-compétitif

Organisation

Aménagements particuliers

Accessibilité :

Si vous rencontrez un problème d'accessibilité (numérique ou du cadre bâti), vous pouvez prévenir la Mission handicap afin que des dispositions soient prises en concertation avec les services concernés.



<https://www.univ-artois.fr/vie-etudiante/etudes-et-handicap>

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

MASTER 1

Sous réserve d'acceptation du dossier

- * Licence Administration Économique et Sociale
- * Licence Économie et Gestion
- * Bachelors orientés commerce & communication

MASTER 2

Titulaire d'un Master 1 en Économie, Gestion, École de commerce, communication, LEA, LHD,

FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi.

Contact : fcu-fare@univ-artois.fr

De nombreuses personnes relevant de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi) font reconnaître leur expérience par l'obtention du master via la **Validation des Acquis de l'Expérience** (VAE) ou encore le parcours mixte. Il est aussi possible d'obtenir une **Validation des Acquis Professionnels et Personnels** (VAPP)

Contact : fcu-pac@univ-artois.fr

Modalités d'inscription

Les candidatures se font sur la plateforme [Monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr) pour les personnes (au choix) :

- * soit inscrites en 3ème année de licence ;
 - * soit déjà titulaires d'un diplôme national de licence ;
 - * soit inscrites ou déjà titulaires d'un autre diplôme donnant accès à la formation de master (dont les formations de grade licence, notamment les LP et les BUT, etc.).
- A ce dernier titre, il est important de se rapporter aux informations relatives aux conditions d'admission de chaque diplôme visé.

 <https://www.univ-artois.fr/formations/admission-inscription-transfert>

Droits de scolarité

Le taux des droits d'inscription dépend du cursus, du niveau d'études, de votre situation et de votre nationalité.

Plus d'informations :  <https://www.etudiant.gouv.fr/fr/droits-d-inscription-1489>

Et après

Insertion professionnelle

Ce parcours ouvre les portes des agences de communication et des départements marketing chez l'annonceur : Chef de Produit, Responsable Communication, Social Media Manager / Community Manager, Chargé d'Études Marketing, Chef de Projet Événementiel

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable du Master Marketing, Vente parcours Commerce & Merchandising

Jérôme Longuépée -  jerome.longuepee@univ-artois

Faculté d'Economie, Gestion, Administration et Sciences Sociales

Tél. 03 21 60 49 94 - master-marketingvente@univ-artois.fr

Campus

 Campus d'Arras

En savoir plus

Page web de l'UFR EGASS

 <https://www.egass.univ-artois.fr/>

Référentiel RNCP : 35907



Programme

Organisation

	Tronc Commun L'Expertise Transversale
	Un socle solide pour appréhender l'entreprise dans sa globalité.
Diagnostic	* Gestion & Pilotage stratégique, Management des équipes, Droit des affaires.
Statistiques	* Outils Décisionnels appliquées, Contrôle de gestion, Anglais professionnel.
Maîtrise	* Développement Personnel des métiers du commerce et



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



leurs
évolutions,
Atelier
d'écriture,
Culture
marketing
* Développement
des
compétences
:analytiques
méthodologie
de
la
recherche,
séminaires,
mémoire.

Parcours
Communication
&
:Marketing
Valoriser
la
marque
et
engager
les
publics
sur
tous
les
canaux.

* Communication
Médias
&
Hors-
communication Médias
de
Marque,
Storytelling.

* Marketing
référencement Digital
web,
Web
analytics.



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



* Créativité
&
Logiciels Design
et
outils
de
création
visuelle,
Conception-
rédaction
et
brief
créatif.

MASTER

2

Tronc
Commun
Direction
&
Pilotage
Stratégique

Pilotage
de
la

Maîtriser Performance
le
Management
pour Stratégique
assurer
la
rentabilité
et
la
pérennité
des
projets.

- * Environnement
Éthique.
- * Expertise
métier.
- * Expertise
analytique



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



**Parcours
Communication
&
Marketing
Devenir
un
architecte
de
marque
à
l'ère
du
digital
et
de
l'influence.**

* Influence
&
Intelligence
d'Opinion
Veille
Stratégique
&
Social
Listening,
Stratégie
d'Influence,
Pilotage
des
Réseaux
Sociaux.

* Création
Visuelle
&
Expérience
Utilisateur
Expertise
Graphique,
Ingénierie
de
Marque,
Production
de
Contenus



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



(Brand

Content)

* Marketing

de

la

Donnée

&

:Omnicanalité

Automatisation

Marketing

&

CRM,

Merchandising

Omnicanal

* Management

Responsable

&

:Leadership

Communication

Événementielle,

Éthique

&

RSE,

Cadre

Légal

&

Soft

Skills.