



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master Marketing, vente - parcours Communication & Marketing



Niveau d'étude visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits  
crédits



Durée  
2 ans



Composante  
UFR EGASS

## Présentation

### Objectifs

Le Master Marketing Vente propose une approche spécialisée et professionnalisante autour des métiers stratégiques du secteur du commerce. La formation s'articule autour d'un tronc commun solide, avant de se diviser en deux parcours d'expertise :

\* Parcours Communication & Marketing : Orienté vers la stratégie de marque et l'engagement digital, ce parcours approfondit des compétences en communication et relation client. Il prépare les futurs cadres à concevoir des campagnes innovantes et à analyser les comportements de consommation pour bâtir des relations durables avec les publics.

Nous cultivons et développons chez nos étudiants des compétences valorisées dans le monde du commerce : polyvalence, autonomie, esprit d'entreprise, audace, créativité et sociabilité.

### Savoir-faire et compétences

**Parcours Communication & Marketing : L'art de bâtir une image forte et d'engager les communautés.**

Vous concevez des stratégies créatives et analytiques pour répondre aux nouveaux enjeux du marché :

- \* Définir un positionnement unique et piloter l'identité visuelle et éditoriale d'une entreprise.
- \* Maîtriser les leviers du web (SEO, réseaux sociaux, publicité en ligne) et analyser les données d'audience.
- \* Concevoir et coordonner des campagnes de communication print, web et événementielles.
- \* Décrypter les tendances et les besoins des cibles pour proposer des produits et services innovants.

### Dimension internationale

\* Selon les facultés/IUT et les formations ciblées : Possibilités de mobilité d'études à l'étranger dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus+, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers).

Consultez la rubrique Internationale du site de l'Université d'Artois pour connaître les possibilités d'échanges [www.univ-artois.fr/international/possibilites-dechanges](http://www.univ-artois.fr/international/possibilites-dechanges) et les modalités de candidature pour un séjour d'études à l'étranger [www.univ-artois.fr/international/partir-etudier-letranger](http://www.univ-artois.fr/international/partir-etudier-letranger)

\* Cette formation est ouverte à la mobilité internationale de crédits (d'échange) dans le cadre des partenariats de l'Université d'Artois (différents programmes dont Erasmus +, conventions de coopération signés et valides entre l'Université d'Artois et des établissements étrangers). Reportez-vous à la présentation de la formation dans les onglets Présentation et Organisation des enseignements.



Le niveau de français requis, le niveau d'études concerné et la durée de la mobilité sont définis dans les accords de coopération. Renseignez-vous auprès de votre université d'origine pour connaître le détail des possibilités de mobilité à l'Université d'Artois.

Si vous êtes un étudiant accueilli en mobilité dans le cadre d'un partenariat de l'Université d'Artois, consultez les pages Etudier à l'Université d'Artois <https://www.univ-artois.fr/international/venir-etudier-luniversite-dartois>

## Les + de la formation

L'atout majeur de cette formation réside dans sa double approche : elle combine une vision stratégique globale avec une expertise opérationnelle immédiate, permettant aux étudiants de devenir des cadres polyvalents et adaptables.

Le master est classé au palmarès meilleurs masters SMBG depuis 2013. Une majorité d'intervenants sont professionnels confirmés du secteur de la Distribution, du Marketing et de la Communication.

### SEMAINE « Business Game »

Le temps fort : Le Business Game à l'issue du master 1. Une immersion totale de plusieurs jours pour tester vos compétences de manager. Votre mission ? Prendre les commandes d'une entreprise, définir votre stratégie et réagir aux évolutions d'un marché ultra-compétitif

## Organisation

### Aménagements particuliers

#### Accessibilité :

Si vous rencontrez un problème d'accessibilité (numérique ou du cadre bâti), vous pouvez prévenir la Mission handicap afin que des dispositions soient prises en concertation avec les services concernés.

<https://www.univ-artois.fr/vie-etudiante/etudes-et-handicap>

## Stages

Stage : Obligatoire

## Admission

### Conditions d'admission

#### MASTER 1

Sous réserve d'acceptation du dossier

- \* Licence Administration Économique et Sociale
- \* Licence Économie et Gestion
- \* Bachelors orientés commerce & communication

#### MASTER 2

Titulaire d'un Master 1 en Économie, Gestion, École de commerce, communication, LEA, LHD,

#### FORMATION CONTINUE

Le Master est accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi.

Contact : [fcu-fare@univ-artois.fr](mailto:fcu-fare@univ-artois.fr)

De nombreuses personnes relevant de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi) font reconnaître leur expérience par l'obtention du master via la **Validation des Acquis de l'Expérience** (VAE) ou encore le parcours mixte. Il est aussi possible d'obtenir une **Validation des Acquis Professionnels et Personnels** (VAPP)

Contact : [fcu-pac@univ-artois.fr](mailto:fcu-pac@univ-artois.fr)



## Modalités d'inscription

Les candidatures se font sur la plateforme Monmaster.gouv.fr pour les personnes (au choix) :

- \* soit inscrites en 3ème année de licence ;
  - \* soit déjà titulaires d'un diplôme national de licence ;
  - \* soit inscrites ou déjà titulaires d'un autre diplôme donnant accès à la formation de master (dont les formations de grade licence, notamment les LP et les BUT, etc.).
- A ce dernier titre, il est important de se rapporter aux informations relatives aux conditions d'admission de chaque diplôme visé.

<https://www.univ-artois.fr/formations/admission-inscription-transfert>

## Droits de scolarité

Le taux des droits d'inscription dépend du cursus, du niveau d'études, de votre situation et de votre nationalité.

Plus d'informations : <https://www.etudiant.gouv.fr/fr/droits-d-inscription-1489>

## Et après

### Insertion professionnelle

Ce parcours ouvre les portes des agences de communication et des départements marketing chez l'annonceur : Chef de Produit, Responsable Communication, Social Media Manager / Community Manager, Chargé d'Études Marketing, Chef de Projet Événementiel

## Infos pratiques

### Autres contacts

### Responsable du Master Marketing, Vente parcours Commerce & Merchandising

Jérôme Longuépée - [jerome.longuepee@univ-artois](mailto:jerome.longuepee@univ-artois)

### Faculté d'Economie, Gestion, Administration et Sciences Sociales

Tél. 03 21 60 38 92 - [master-marketingvente@univ-artois.fr](mailto:master-marketingvente@univ-artois.fr)

## Campus

Campus d'Arras

## En savoir plus

Page web de l'UFR EGASS

<https://www.egass.univ-artois.fr/>

Découvrez les masters de la Faculté EGASS en vidéo

<https://artoistv.univ-artois.fr/video/6969-jpo-2026-les-masters-de-la-faculte-egass/>

Référentiel RNCP : 35907



# Programme

## Organisation

**Tronc  
Commun  
L'Expertise  
Transversale**

**Un  
socle  
solide  
pour  
appréhender  
l'entreprise  
dans  
sa  
globalité.**

\* Gestion  
&  
DiagnosticPilotage  
stratégique,  
Management  
des  
équipes,  
Droit  
des  
affaires.

\* Outils  
StatistiquesDécisionnels  
appliquées,  
Contrôle  
de  
gestion,  
Anglais  
professionnel.

\* Développement  
MaîtrisePersonnel  
des  
métiers  
du  
commerce  
et



leurs  
évolutions,  
Atelier  
d'écriture,  
Culture  
marketing  
\* Développement  
des  
compétences  
:analytiques  
méthodologie  
de  
la  
recherche,  
séminaires,  
mémoire.

**Parcours  
Communication  
&**

**:Marketing**

**Valoriser  
la  
marque  
et  
engager  
les  
publics  
sur  
tous  
les  
canaux.**

\* Communication  
Médias  
&  
Hors-  
communication Médias  
de  
Marque,  
Storytelling.

\* Marketing  
référencement Digital  
web,  
Web  
analytics.



\* Créativité  
&  
Logiciels Design  
et  
outils  
de  
création  
visuelle,  
Conception-  
rédaction  
et  
brief  
créatif.

**MASTER**

**2**

**Tronc  
Commun  
Direction  
&  
Pilotage  
Stratégique**

**Pilotage  
de  
la**

**Maîtriser Performance  
le  
Management  
pour Stratégique  
assurer  
la  
rentabilité  
et  
la  
pérennité  
des  
projets.**

\* Environnement  
Éthique.  
\* Expertise  
métier.  
\* Expertise  
analytique



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



**Parcours  
Communication  
&  
Marketing  
Devenir  
un  
architecte  
de  
marque  
à  
l'ère  
du  
digital  
et  
de  
l'influence.**

\* Influence  
&  
Intelligence  
d'Opinion  
Veille  
Stratégique  
&  
Social  
Listening,  
Stratégie  
d'Influence,  
Pilotage  
des  
Réseaux  
Sociaux.

\* Création  
Visuelle  
&  
Expérience  
Utilisateur  
Expertise  
Graphique,  
Ingénierie  
de  
Marque,  
Production  
de  
Contenus



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



(Brand  
Content)  
\* Marketing  
de  
la  
Donnée  
&  
:Omnicanalité  
Automatisation  
Marketing  
&  
CRM,  
Merchandising  
Omnicanal  
\* Management  
Responsable  
&  
:Leadership  
Communication  
Événementielle,  
Éthique  
&  
RSE,  
Cadre  
Légal  
&  
Soft  
Skills.