



UNIVERSITÉ D'ARTOIS

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux (réservée aux élus locaux)



Composante
FORMATION
CONTINUE A
L'UNIVERSITÉ



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Comme notre société actuelle, la vie publique se digitalise et les réseaux sociaux sont omniprésents dans le quotidien personnel ou professionnel. Il est ainsi stratégique pour les élus locaux de maîtriser ces outils pour mieux informer, mobiliser et dialoguer avec leurs administrés. Cette formation propose des clés concrètes pour développer une communication efficace, adaptée aux attentes des citoyens et aux spécificités de chaque plateforme.

Objectifs

- * Appréhender les différents réseaux sociaux, les formats et les outils
- * Permettre aux élus locaux d'optimiser leurs prises de parole politiques sur les réseaux sociaux
- * Développer la vision stratégique des élus locaux de la communication institutionnelle de leur collectivité

Organisation

Contrôle des connaissances

Évaluation des connaissances en fin de formation, de type QCM.

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation.

Aménagements particuliers

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations au cas par cas.

Se rapprocher de la référente handicap : Stéphanie LOUVEAU

fcu-handicap@univ-artois.fr / 03 21 60 49 33

Admission

Conditions d'admission

Coût de la formation :

- * 560 € (possibilité de prise en charge par le DIF Élus ou par la collectivité)
- * 1750 € (groupe intra dans vos locaux)

Modalités d'inscription

Contactez la FCU Artois (voir rubrique Contacts).



UNIVERSITÉ D'ARTOIS



Public cible

Élus locaux

Capacité d'accueil

12 participants maximum

Infos pratiques

Autres contacts

FCU Artois

Tél : 03 21 60 37 68

Mail : fcu-fare@univ-artois.fr

Campus

 Campus d'Arras

 Campus de Béthune

 Campus de Douai

 Campus de Lens - Faculté

Programme

Organisation

La formation se déroule sur une journée (7h). Pour connaître la prochaine date, vous pouvez [consulter cette page](#).

La formation se déroule dans les locaux de l'Université d'Artois (Arras, Béthune, Douai ou Lens). Il est également possible d'organiser la formation dans vos locaux, sous réserve d'un nombre suffisant de participants.

Contenu :

Les fondamentaux de la communication institutionnelle et politique sur les réseaux sociaux :

- * Découverte des réseaux sociaux (Quiz)
- * Différenciation communication publique et politique
- * Les principaux réseaux sociaux et formats
- * Obligations et contexte juridique pour la gestion des réseaux sociaux
- * Atelier : Analyse critique d'une communication de collectivité

Stratégie et outils pour optimiser sa communication sur les réseaux sociaux :

- * Utilisation de l'IA générative comme assistant personnel
- * Boîte à outils indispensable
- * Interactions avec les administrés
- * 10 tips pour animer ses réseaux sociaux
- * Construire un calendrier éditorial
- * Gestion de crise et bonnes pratiques
- * Atelier : Conception de plusieurs messages autour d'un projet fictif d'une collectivité (en s'appuyant sur l'IA)

Une prise de parole politique plus impactante sur les réseaux sociaux :

- * L'utilisation du storytelling et humanisation de ses prises de paroles
- * L'utilisation de la vidéo
- * Atelier : Rédaction d'un ou de plusieurs messages valorisant une action réelle portée par un élu

Modalités pédagogiques :

- * Apports théoriques
- * Intervention enrichie par des exemples concrets, des retours d'expériences
- * Mises en application, cas pratiques

Intervenant :

Jérémy PILCH

Chargé de communication numérique, Département du Nord.

Formateur Réseaux sociaux, CNFPT.

[Téléchargez la plaquette de présentation](#)